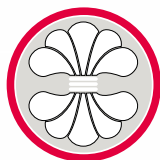




1. FACHKONGRESS

„Aesthetics, Science & Prevention“ in Düsseldorf

01.-02. JULI 2011



AESTHETICS, SCIENCE & PREVENTION



Juvéderm®
ULTRA

Der
Weltmarktführer¹
präsentiert:

Die Kunst, Haut sanft
zu formen

- Sanfte 3D HA Matrix
- Mit Lidocain für spürbaren Komfort
 - Bis zu 12 Monate anhaltende Ergebnisse²
 - Hohe Patientenzufriedenheit³

Bestellen Sie
Juvéderm®
direkt bei Ihrem Kunden-
service gebührenfrei unter:

0800 673 8207

Sehr geehrte Kollegen und Kolleginnen,

wir möchten Sie recht herzlich vom 01.-02. Juli 2011 zum 1. Fachkongress
„Aesthetics, Science & Prevention“ nach Düsseldorf einladen.

Auf diesem in Deutschland einzigartigen Kongress erwarten Sie internationale
Referenten und hochkarätige Vorträge zu den Topics Botulinumtoxin, Filler,
Laser, Lipolysetechniken, topische Therapien, operative Verfahren, Prävention,
sowie innovative Workshops zu den zahlreichen Facetten der ästhetischen
Praxis.

Abgerundet wird der fachliche Teil des Kongresses durch ein exklusives
Charity-Dinner am Abend des 02. Juli, zu dem wir neben nationalen
Künstlern auch internationale Stargäste erwarten.

Wir freuen uns auf einen außergewöhnlichen Kongress mit Ihnen.

Mit herzlichen Grüßen aus Düsseldorf



Dr. Barbara Sturm



Prof. Dr. Thomas Dirschka

¹ Allergan Medical, Interne Daten 2009.

² Pinsky et al Juvéderm Injectable Gel: A Multicenter, Double-Blind, Randomized Study of Safety and Effectiveness. Aesthetic Surg J 2008; 28:17-23. Das auf dem US-Markt erhältliche Juvéderm® auf das sich die Studie bezieht, enthält kein Lidocain. Raspaldo, de Bouille, Levy, Comparative trial of a cohesive hyaluronic acid filler formulated with and without Evaluation and confirmation of longevity, presented at IMCAS, Paris, January 2009.

³ Wahl: European evaluation of a new hyaluronic acid filler incorporating lidocaine. Journal of Cosmetic Dermatology, 2008; 7: 298-303
Juvéderm® ULTRA ist ein Medizinprodukt zur Injektion, vertrieben durch Pharm-Allergan GmbH, Ettlingen.

Charity-Dinner am Samstag, den 2. Juli 2011

Der Abend setzt auf Hollywoodfeeling, mit Empfang über den roten Teppich, den amerikanischen Schauspieler George Hamilton als Eröffnungsredner, kulinarischen Genüssen, exklusivem Ambiente und weiteren Überraschungen.

Wir freuen uns als Charity-Gast des Abends Sarah Ferguson begrüßen zu dürfen. Mit einer Tombola wollen wir ihre Stiftung „Children in Crisis“ unterstützen, zur Verlosung stehen zahlreiche, hochwertige Gewinne.

Wir bitten um elegante Abendgarderobe. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt, es gilt daher die Reihenfolge der Anmeldungen.



„Bildung ist der Impfstoff gegen Armut.“

Children in Crisis, eine im Vereinigten Königreich registrierte Hilfsorganisation, wurde 1993 von Sarah Ferguson, der Herzogin von York, gegründet, mit dem Ziel, Kindern, die in Krisen-, Kriegsgebieten oder sehr armen Ländern unter schwierigsten Bedingungen leben und groß werden, einen Zugang zu qualitativer Bildung zu ermöglichen.

Dahinter steht der Glaube, dass Bildung Gemeinschaften verbinden kann und einen unschätzbaren Beitrag für den Aufbau des Friedens leistet. Wissen und Bildung gelten als notwendige Werkzeuge für die Überwindung von Not und sozialer Benachteiligung. Besondere Aufmerksamkeit schenkt die Organisation daher Kindern und Frauen, die aus Gründen wie Volkszugehörigkeit, Geschlecht, Behinderung, Einkommen usw. diskriminiert und benachteiligt werden. Children in Crisis arbeitet partnerschaftlich mit lokalen Organisationen und Gemeinden zusammen, um gemeinsam die Bildungsmöglichkeiten, das Gesundheitswesen und den Kinderschutz vor Ort zu verbessern.

Zurzeit konzentriert sich die Arbeit der Organisation auf Afghanistan, die Demokratische Republik Kongo, Liberia, Sierra Leone und das tibetische Plateau von China.

„Wenn man ein Kind lehrt, verändert sich seine Welt und es selbst verändert die Welt um sich herum“.

FREITAG 01.07.2011

Zeit	Topic	Referent
18:00 – 20:00 Uhr	Come Together in der Industrieausstellung	
	Dinnerlecture: Kommunikationsstrategien in der ästhetischen Medizin	Matthias Volkenandt
20:00 Uhr	Leisure Time (z.B. im Medienhafen oder in der Düsseldorfer Altstadt)	

SAMSTAG 02.07.2011

Zeit	Topic	Referent
Science		
08:00 – 08:10 Uhr	Eröffnung der Veranstaltung	Barbara Sturm, Thomas Dirschka
08:10 – 08:30 Uhr	Biologie der Hautalterung	Thomas Dirschka
08:30 – 08:50 Uhr	Update – Studienergebnisse zu Botulinumtoxin und Füllsubstanzen	Martina Kerscher
08:50 – 09:10 Uhr	Neueste Entwicklungen in der ästhetischen Haarchirurgie	Frank Neidel
09:10 – 9:30 Uhr	Die Bedeutung des Online Marketings in der ästhetischen Medizin	Holger Stephan

Zeit	Topic	Referent
Pause / Break		
09:30 – 10:00 Uhr	Kaffeepause & Besuch der Industrieausstellung	
Prevention		
10:00 – 10:15 Uhr	Haut und Sonne – Wieviel UV ist erlaubt?	Uwe Reinhold
10:15 – 10:30 Uhr	Haut und Sonne – Wieviel UV ist erwünscht?	Uwe Nixdorff
10:30 – 10:45 Uhr	Mögliche Alterserscheinungen an der Stirn: Therapieoptionen	Darius Alamouti
Aesthetics Part 1		
10:45 – 11:00 Uhr	A modern approach to calcium hydroxylapatit	Heidi Waldorf
11:00 – 11:30 Uhr	Anatomy of mid face and lower face	Lakhdar Belhaouari
11:30 – 12:00 Uhr	Face contouring with needle and cannula <i>(Live demonstration)</i>	Lakhdar Belhaouari
12:00 – 13:00 Uhr	Combination of botulinum toxin and fillers in the management of the aging upper face <i>(Including case review)</i>	N.N.

Zeit	Topic	Referent
Pause / Lunch		
13:00 – 14:00 Uhr	Lunch & Besuch der Industrieausstellung	

Aesthetics Part 2

14:00 – 14:15 Uhr	Innovative Face Concepts	Barbara Sturm
14:15 – 14:30 Uhr	Body Contouring und Fettentfernung mittels fokussiertem Ultraschall	Angelika Schleicher
14:30 – 14:45 Uhr	Welche Falten / Welcher Laser?	Reinhard Gansel
14:45 – 15:00 Uhr	Der Thulium Glass Laser 1927nm: Neue Behandlungsoptionen bei pigmentierten Läsionen und aktinischen Keratosen	Thomas Dirschka
15:00 – 15:30 Uhr	Nonablative Rejuvenation with Fraxel and Thermage	Heidi Waldorf

Pause / Break

15:30 – 16:00 Uhr	Kaffeepause & Besuch der Industrieausstellung	
-------------------	---	--



AZZALURE
Schönheit länger erhalten

Speziell für die Ästhetik entwickelt*

- Schneller Wirkeintritt (2-3 Tage)¹
- Hohe Patientenzufriedenheit bei langer Wirkdauer (bis zu 5 Monate)²
- Sehr gute Verträglichkeit bei einmaliger und wiederholter Anwendung^{3,4}

Azzalure® 10 Speywood-Einheiten/0,05ml Pulver zur Herstellung einer Injektionslösung **Wirkstoff:** Clostridium botulinum Toxin Typ A **Zusammensetzung:** Clostridium botulinum Toxin Typ A 10 Speywood-Einheiten/0,05ml rekonstituierte Lösung, Durchstechflasche mit 125 Einheiten **Sonstige Bestandteile:** Albumin vom Menschen 20% (200 g/l), Lactose-Monohydrat **Anwendungsgebiete:** Azzalure wird angewendet zur vorübergehenden Verbesserung des Erscheinungsbildes von mittelstarken bis starken Glabellafalten (vertikale Falten zwischen den Augenbrauen) beim Stirnrunczeln bei erwachsenen Patienten unter 65 Jahren, wenn das Ausmaß dieser Falten eine erhebliche psychische Belastung für den Patienten darstellt. **Gegenanzeigen:** Azzalure darf nicht angewendet werden bei Personen, bei denen eine Überempfindlichkeit gegen Clostridium botulinum Toxin Typ A oder einen der sonstigen Bestandteile des Arzneimittels bekannt ist, Infektionen an den vorgesehenen Injektionsstellen, Myasthenia gravis, Eaton-Lambert-Syndrom oder amyotropher Lateralsklerose. **Nebenwirkungen:** Sehr häufig: Kopfschmerzen, Reaktionen an der Einstichstelle (z. B. Hautrötung, Ödem, Reizung, Hautausschlag (Rash), Juckreiz, Parästhesien, Schmerzen, Beschwerden, Stechen und Bluterguss) Häufig: Fazialisparese (überwiegend wird Lidheberparese beschrieben), Asthenopie, Ptosis, Lidödeme, vermehrter Tränenfluss, trockenes Auge, Muskelzucken (Zucken der Muskeln in der Umgebung der Augen) Gelegentlich: Schwindel, Sehstörungen, Verschwommensehen, Diplopie, Juckreiz, Hautausschlag, Überempfindlichkeit Selten: Störung der Augenbewegungen, Urticaria **Verschreibungsstatus/Apothekenpflicht:** Verschreibungspflichtig **Handelsformen:** 1 Durchstechflasche mit 125 Speywood-Einheiten **Pharmazeutischer Unternehmer:** Ipsen Pharma GmbH D-76275 Ettlingen **Mitvertrieb:** Galderma Laboratorium GmbH Georg-Glock-Str. 8D 40474 Düsseldorf E-Mail: germany@galderma.com **Stand der Information Januar 2009**

*Azzalure® wird angewendet zur vorübergehenden Verbesserung des Erscheinungsbildes von mittelstarken bis starken Glabellafalten (vertikale Falten zwischen den Augenbrauen) beim Stirnrunczeln bei erwachsenen Patienten unter 65 Jahren, wenn das Ausmaß dieser Falten eine erhebliche psychische Belastung für den Patienten darstellt.

¹ Moy R et al. Arch Facial Plast Surg 2009; 11:2:77-83

² Data on file, Galderma

³ Rzany B et al. Dermatol Surg 2007; 33:5:18-25

⁴ Ascher B et al. J Am Acad Dermatol 2004; 51:2:23-33



AZZALURE
Botulinumtoxin Typ A

WORKSHOPS

WS	Topic	Referent
Block 1 – 16:00 bis 17:00 Uhr		
1	Fokusseminar Midface Botulinumtoxin Typ A und Filler – was ist möglich?	Lars Kretzschmar
2	Innovative Face Concepts	Barbara Sturm
3	Botulinum toxin and fillers in the Upper Face	N.N.
4	Body Contouring und Fettentfernung mittels fokussiertem Ultraschall	Angelika Schleicher
	EnyMed Pro RF – Multi-Source und Fractional RF – Therapie	Klaus Fritz

Block 2 – 17:15 bis 18:15 Uhr

5	Volumizing with Radiesse	Heidi Waldorf
6	Der Fraxel Dual Laser 1550 / 1927 – Innovative und schonende Therapie- möglichkeiten mit 2 Wellenlängen	Thomas Dirschka
7	Praxisführung – Was muss ich als ästhetischer Mediziner berücksichtigen? Marketing, Software, Eingriffe, Vertrieb, festgelegtes Budget, Prioritäten setzen, Behandlungspläne adaptieren	Darius Alamouti

Charity-Dinner

19:00 Uhr	Empfang	
20:00 Uhr	Eröffnungsrede, im Anschluss Dinner	George Hamilton Barbara Sturm

MERZ AESTHETICS



Schönheit definieren

Belotero®
Der Hyaluronsäure-Filler
mit CPM® Technologie.
Ein Allrounder zur Korrektur
feiner bis tiefer Falten und
zur Lippenaugmentation.

Radiesse®
Der Volumen-Filler mit
Sofort- und Langzeit-
effekt für jugendliche
Formgebung.

Hyal-System®/Hyal ACP™
Das duale Hydratations-
Konzept zur nachhaltigen
Hautverjüngung mit lang
anhaltender Biostimulation.

... für das ganze Spektrum der Ästhetik



Merz Pharmaceuticals GmbH, Eckenheimer Landstraße 100,
60318 Frankfurt am Main, www.merz.de

ALLGEMEINE HINWEISE

Teilnahmegebühren

Kongressgebühr 02.07.2011 € 220,-
Get Together 01.07.2011 inkl.
Workshops 02.07.2011 inkl.

Charity-Dinner 02.07.2011 € 130,-

Alle genannten Preise verstehen sich inklusive der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Anmeldungen

Die Teilnehmerzahlen für die Workshops/Seminare sind begrenzt. Die Plätze werden in der Reihenfolge der schriftlichen Anmeldung vergeben (es gilt das Eingangsdatum). Die Anmeldung wird durch schriftliche Bestätigung seitens der Kongressorganisation verbindlich. Wir weisen Sie darauf hin, dass die Teilnahmegebühr bis zum in der Rechnung genannten Datum auf dem Empfängerkonto eingegangen sein muss, anderenfalls verfällt die Platzreservierung.

Stornierungsbedingungen

Bei schriftlicher Stornierung bis zum 01. Juni 2011 werden 50 % der Gebühren erstattet. Später können keine weiteren Erstattungen geleistet werden.

Eine Nicht-Teilnahme am Kongress entbindet nicht von der Zahlungsverpflichtung der Kongressgebühr.

Haftung

Der Veranstalter haftet bei Schäden nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Diese Einschränkung gilt nicht für Personenschäden. Der Schaden ist in jedem Fall auf den typischen, vorhersehbaren Schaden beschränkt.

ANMELDUNG

Die Anmeldung faxen Sie bitte an: **0 42 07 - 90 45 16**
oder per Post an: Lolis Eventmanagement, Wagnerstraße 27, 28876 Oyten

Hiermit melde ich mich verbindlich zum **1. Fachkongress „Aesthetics, Science & Prevention“ in Düsseldorf an:**

- Teilnahmegebühr Kongress € 220,- (Workshops und Get Together inkl.)
 Teilnahmegebühr Charity-Dinner € 130,- pro Person

Anzahl der Personen: _____

Verbindliche Anmeldung für Seminare am Samstag, 02.07.2011

Jeder Teilnehmer hat die Möglichkeit, sich für zwei der angebotenen Seminare anzumelden, aufgrund zeitlicher Überschneidungen jedoch nur für ein Seminar pro Block.

16:00 – 17:00 Uhr (Block 1)

- Seminar 1
 Seminar 2
 Seminar 3
 Seminar 4

17:15 – 18:15 Uhr (Block 2)

- Seminar 5
 Seminar 6
 Seminar 7

(Die Workshopgebühren für Seminare aus Block 1 und 2 sind in den Kongressgebühren enthalten.)

Fachrichtung

Titel

Nachname

Vorname

Straße, Nummer

PLZ, Ort

Telefon

Email

Ort, Datum

Unterschrift

Wir danken unseren Referenten

Dr. med. Darius Alamouti, Herne

Dr. med. Lakhdar Belhaouari, Toulouse (Frankreich)

Prof. Dr. med. Thomas Dirschka, Düsseldorf

Prof. Dr. med. Klaus Fritz, Landau / Osnabrück / Bern (Schweiz)

Dr. med. Reinhard Gansel, Essen

Prof. Dr. med. Martina Kerscher, Hamburg

Dr. med. Lars Kretzschmar, Bielefeld

Dr. med. Frank Neidel, Düsseldorf

Prof. Dr. med. Uwe Nixdorff, Düsseldorf

Prof. Dr. med. Uwe Reinhold, Bonn

Dr. med. Angelika Schleicher, Regensburg

M. Sc. Mol. Med., Dipl. TU-HSG Holger Stephan, Düsseldorf

Dr. med. Barbara Sturm, Düsseldorf

Dr. med. Heidi Waldorf, New York (USA)

Prof. Dr. med. Matthias Volkenandt, München

Wir danken unseren Sponsoren



Veranstaltungsort

Hyatt Regency Düsseldorf
Speditionstraße 19
40221 Düsseldorf
Telefon: 0211 - 9134 1726
Telefax: 0211 - 9134 1705
www.dusseldorf.regency.hyatt.de

Wir haben im Hyatt Regency unter dem Stichwort „ASP“ ein Zimmerkontingent eingerichtet. Das Abrufkontingent ist bis zum 01.06.2011 für Sie verfügbar.

Kongressorganisation

Lolis Eventmanagement
Frau Stephanie Lolis
Wagnerstraße 27
28876 Oyten
Telefon: 0 42 07 - 90 40 51
Telefax: 0 42 07 - 90 45 16
Email: s.lolis@lolis-eventmanagement.de

Veranstalter & Tagungsleitung

Prof. Dr. Thomas Dirschka
Königsallee 88
40212 Düsseldorf
Telefon: 0211 - 16 84 47 25
Email: prof.dirschka@koe88.com

Dr. Barbara Sturm
Königsallee 53-55
40212 Düsseldorf
Telefon: 0211 - 86 32 003
Email: info@dr-barbara-sturm.de